

E72-2016 // RAPPORT

DIGITALE KURSER HOS DR NYHEDER i 2016

Projektejer: Anders Kern Boje

Projektleder: Louise Wulff Bay-Jørgensen

Kort introduktion til DIG INN

'DIG INN' er DR Nyheders digitale akademi, der har kørt fra marts til december 2016, hvor over 300 DJ'ere har været på kurser med digitalt indhold. DIG INN har haft til formål at give alle fastansatte medarbejderne i DR Nyheder et digitalt kompetenceløft for derigennem at skabe et fælles fodfæste på tværs af alle afdelinger, hvor medarbejderne og redaktioner skulle blive bedre rustede til at agere i en digital virkelighed. Kurserne har i denne forbindelse både haft til formål at styrke et digitalt *mindset*, og give medarbejderne konkrete digitale værktøjer, der er direkte implementerbare i arbejdet.

Akademiforløbene har bestået af 11 forskellige kurser á 1-2 dages varighed, som medarbejderne har kunne vælge i mellem. Kurserne har blandt andet haft fokus på videoproduktion på mobilen, digitale fortælleformer, idéudvikling, community management og produktion af indhold specifikt til Facebook, Instagram og Snapchat. Målet har været at forankre DIG INN lokalt – tæt på medarbejdernes kerneopgaver - hvor kurserne skulle være med til at løfte dét eller de digitale områder, der var i fokus på den enkelte redaktion. På dr.dk har kurserne for eksempel givet mulighed for at arbejde med det journalistiske håndværk – herunder at løfte en historie, så den drager fordel af de digitale muligheder.

En styrket digitale bevidsthed

Ambitionen med DIG INN har først og fremmest været at skabe en større bevidsthed om de digitale muligheder og motivere til brugen af nye værktøjer eller metoder – også på de redaktioner hvor det digitale indhold er mindre synligt - fremfor at lave gennemgribende ændringer i hverdagen. Derfor har der heller ikke været en forventning eller et ønske om, at kurserne skulle ændre medarbejdernes arbejdsgange fra den ene dag til den anden. Derimod skal DIG INN være med til at gøre hele DR Nyheder bedre rustet til at håndtere de forandringer, som hele branchen står over for – både nu og i fremtiden – så vi gradvist kan styrke vores digitale tilstedeværelse og følge med udviklingen. Det er klart, at DIG INN ikke kan løfte denne opgave alene, og at det derfor "blot" er et af tiltagene mod et mere digitalt DR Nyheder.

Eksterne undervisere og interne ambassadører

Vi har gjort brug af eksterne undervisere på alle kurser, som kunne bidrage med nye øjne og idéer til måden, vi arbejder på i DR. Samtidig har vi samlet et hold af interne DR-ambassadører, som - med hver

deres ekspertområde - har været i tæt dialog med underviserne for at tilrettelægge indholdet på de enkelte kurser, så det understøttede behov og færdigheder hos de konkrete deltagere, og på denne måde blev tilpasset en DR-kontekst. Det skulle sikre, at kurserne understøtter den måde, vi allerede arbejder på i DR (herunder at kursisterne ikke blev præsenteret for værktøjer eller metoder, som vi ikke har adgang til i DR), og at der var kompetence folk til at gribe DR-relaterede spørgsmål, såsom "hvad må vi i DR", som en ekstern underviser ikke har samme forudsætninger for at svare på.

Involveringen af ambassadørerne har både givet mulighed for at bringe nogle af vores egne dygtige medarbejdere i spil til at højne niveauet i undervisningen, og har etableret et hold af "go-to-persons", der dækker hver deres ekspertområde, som medarbejderne kan søge hjælp og sparring hos efter kurserne. Ambassadørerne har på denne måde ikke kun haft en central rolle under kurserne, men er også afgørende for, at vi kan føre læringen videre efter DIG INN er afsluttet.

Niveauopdeling – stor spredning i digitale kompetencer

Vi har udviklet og sammensat kurserne med henblik på at imødekomme så mange forskellige interesser, behov og ønsker som muligt. Blandt andet ved at tage højde for den store spredning i digitale færdigheder, da nogle medarbejdere er nybegyndere, mens andre beskæftiger sig med digitalt indhold til dagligt. Denne spredning har vi både søgt at imødekomme gennem niveauinddeling (begynder og øvet) – men også ved at udforme særlige kurser, der understøtter forskellige forudsætninger. Fx et grundkursus i sociale medier på den ene side, der gjorde det muligt for begyndere at tilegne sig den mest basale viden. Og på den anden side ved at tilbyde kurser i digital idéudvikling og digitale fortælleformer særligt henvendt til de digitalt stærke, der gav mulighed for at udvikle indhold til nye digitale formater og arbejde med at udnytte mulighederne bedre i de digitale værktøjer, medarbejderne allerede bruger.

Selvom vi fra starten af projektet har var meget optagede af niveauinddelingen, oplevede vi på baggrund af de løbende evalueringer fra medarbejdere og chefer, at der var behov for at foretage yderligere tiltag, for at vi i højere grad kunne ramme den store spredning i digitale kompetencer blandt medarbejderne. Derfor har vi løbende arbejdet med at sikre en større niveauopdeling på kurserne. Det har vi gjort ved i højere grad at sammensætte folk med de samme jobfunktioner for at skabe et bedre grundlag for et fælles afsæt. Blandt andet udviklede vi kurser, hvor deltagerne udelukkende bestod af medarbejdere, der dagligt leverer indhold til dr.dk, og hvor niveauet derfor var særlig højt. På denne måde kunne kurserne understøtte to essentielle fællesnævne: 1) Medarbejderne leverer digitalt indhold til den samme platform, og 2) de er alle på et højt digitalt niveau. Omvendt gav kurser for begyndere eller letøvede mulighed for at sætte tempoet ned og bruge ekstra tid på at gennemgå nye værktøjer eller platforme, som kursisterne ikke tidligere havde stiftet bekendtskab med.

Øget synlighed og styrket samarbejde

Tilbagemeldingerne fra cheferne og ambassadørerne viser, at DIG INN har været med til at styrke samarbejdet på tværs af redaktionerne - blandt andet ved at skabe en større synlighed omkring, hvem der varetager hvilke opgaver. Ved at sammensætte folk fra forskellige redaktioner, der ikke til dagligt arbejder sammen, har DIG INN givet mulighed for at få et bedre indblik i – og kendskab til – arbejdet på andre redaktioner. Det har blandt andet dannet grobund for en række nye tiltag og projekter, fx et samarbejde mellem fagredaktionerne og Web Tv, som er opstået på baggrund af kursusforløb i online videoformater og videoproduktion på mobilen. Der vil dog være behov for at foretage yderligere tiltag fremadrettet for at opretholde og styrke denne relation yderligere, hvilket den kommende opfølgning i 2017 blandt andet skal bidrage til.

Opfølgning i 2017

Der har været stor efterspørgsel på opfølgning blandt medarbejderne. Både fordi ny læring kræver ekstra opmærksomhed og tid, men også for at tydeliggøre forventningerne til medarbejderne. Det har især været tydeligt hos de medarbejdere, der ikke arbejder med digitalt indhold til dagligt, som derfor har været særligt fokuserede på, hvordan læringen fra kurserne skulle forankres i deres daglige arbejde – i en hverdag, der kører videre, hvor det kan være svært at finde tid til at afprøve nye tiltag eller tilføje nye opgaver til porteføljen.

For at følge op på læringen fra kurserne i 2016, og sikre det bedst mulige grundlag for, at læringen bliver forankret fremadrettet i det daglige arbejde, afslutter vi derfor DIG INN med en række opfølgingsdage i januar og februar 2017. Opfølgningen tager afsæt i de digitale områder, som vi har satset på i løbet af 2016, og skal være med til at sikre, at vi kommer i mål med et digitalt kompetenceløft i hele DR Nyheder.